



ASOCIACION DE DOCENTES  
NACIONALES DE  
ADMINISTRACION GENERAL

## ADENAG VIRTUAL – Jornadas # 2

**¿PODRÁ MEJORARSE LA RETENCIÓN DE LOS INGRESANTES A LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y CONTADOR PÚBLICO CON LA INCLUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA?**

ADENAG VIRTUAL – Jornadas # 2  
07 y 08 de Octubre 2021

### **EJE**

Nº 2.1: Metodologías innovadoras en la enseñanza de Administración /  
Prácticas Docentes aplicadas a la enseñanza.

### **AUTORES**

Lic. Del Buono María Isabel Universidad Nacional de Luján.  
[mdelbuono17@gmail.com](mailto:mdelbuono17@gmail.com)

Mg. Martínez Ariel. Universidad Nacional de Luján / Universidad Nacional de  
José C. Paz. [ariel\\_martinez\\_et@hotmail.com](mailto:ariel_martinez_et@hotmail.com) Teléfono: 011-15-55646455

Mg. García Noelia Anahí. Universidad de Buenos Aires. [nagarcia@gmail.com](mailto:nagarcia@gmail.com)

### **PALABRAS CLAVE**

Retención, Universidad, Redes Sociales, Enseñanza.

## **RESUMEN**

En este trabajo se presenta y describe el proyecto de investigación “LAS REDES SOCIALES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. POSIBLES IMPACTOS EN LA RETENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN (UNLu) 2020-2022”. El mismo se inscribe en el Programa de investigación “REDES EPISTÉMICAS DE CONOCIMIENTO. Enlaces entre el conocimiento y la toma de decisiones”.

El proyecto tiene vigencia desde el mes de mayo de 2020 si bien fue aprobado recién en octubre del mismo año. Se presentan los objetivos el estado del arte preliminar que lo sustenta y las acciones o tareas que se espera realizar para arribar a los resultados.

Se propone contribuir a profundizar el estudio acerca del uso y efecto de las redes sociales en la enseñanza, con especial foco en su posible efecto sobre la retención de los estudiantes de primer año en el nivel superior.

Este proyecto se verá afectado por la pandemia de COVID 19, impensada al momento de su elaboración.

## **INTRODUCCIÓN**

El fenómeno de la retención estudiantil en el primer año de las carreras de educación superior ha sido y sigue siendo una gran preocupación a nivel mundial. La complejidad de variables sociales, personales, interpersonales, educativas, institucionales y contextuales que están involucradas en el mismo, dificultan el abordaje transdisciplinar que se requiere para su estudio, comprensión y también para la toma de decisiones y acciones que puedan mejorar esta problemática.

Más allá de la gran cantidad de literatura existente sobre la temática de la deserción y el abandono de los estudios universitarios, no se conocen muchos procedimientos o programas exitosos de retención. Los estudios realizados han sido generalmente descriptivos, por lo que muchas veces han resultado equivocados (Tinto, 1993:1).

Numerosas experiencias se han llevado a cabo, concretamente en Argentina, tales como proyectos de tutorías, programas financiados desde el Estado, cursos, talleres y actividades de acompañamiento antes del inicio de la currícula específica de las carreras, sin resultados alentadores.

Se intenta en esta investigación incluir algunas variables relativas a las trayectorias de los jóvenes que ingresan a la universidad, focalizando en el uso de las redes sociales como un posible recurso que, combinado con metodologías de enseñanza colaborativa, pudieran marcar un algún avance para mejorar la retención.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **GENERAL**

Investigar acerca del uso de las redes sociales en el marco del aprendizaje colaborativo, como herramienta de retención de los estudiantes de primer año de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración en la Universidad Nacional de Luján (UNLu) en el período 2020-2022.

### **ESPECÍFICOS:**

- a) Retomar y actualizar el marco teórico respecto del fenómeno de la retención de los estudiantes en el nivel superior, con especial atención en la UNLu.
- b) Analizar los resultados de algunas estrategias de retención utilizadas en nuestra universidad en los últimos años (tutorías, talleres de Lectura y comprensión de textos y de resolución de problemas, aulas virtuales, experiencias de aprendizaje colaborativo, actividades para ayudar en el proceso de transición entre la educación media y la universidad, entre otras).
- c) Determinar el perfil y características de las generaciones que cursan hoy el primer año de las carreras mencionadas.

d) Estudiar el concepto de Redes Sociales desde una perspectiva interdisciplinar, poniendo foco en su utilización por parte de los estudiantes que cursan su primer año en la educación superior y en nuestra universidad en particular.

e) Identificar el uso que hacen de dichas redes distintos actores que participan en el proceso de comunicación y enseñanza con los estudiantes (docentes, estudiantes, funcionarios, centros de estudiantes, entre otros) y la interacción que se produce entre los mismos.

f) Evaluar las posibles ventajas y dificultades del uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, que, combinadas con la metodología de aprendizaje colaborativo pudieran resultar adecuadas para el diseño de estrategias de enseñanza en pos del logro de una mayor retención estudiantil.

## **PRIMERAS APROXIMACIONES AL MARCO TEÓRICO.**

### **RETENCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Uno de los autores más reconocidos por sus estudios sobre deserción y retención universitaria es Vincent Tinto, quien ya en 1993 concluyó en algunas de sus investigaciones que la llave de la retención efectiva, consiste en la calidad de la educación y la construcción de un fuerte sentido de pertenencia educativa y social a la institución.

Más allá de la gran cantidad de literatura que habla sobre la cuestión, hay muchos puntos sin comprender aún, sobre la complejidad de elementos que dan como resultado la deserción y el abandono de los estudios universitarios. Si bien conocemos algunas acciones que funcionan o aportan resultados positivos, aún no estamos en condiciones de explicar a quienes dirigen las instituciones universitarias, cómo y por qué distintas actividades producen determinados resultados en distintos tipos de estudiantes. Más importante aún, no estamos en condiciones de decir qué procedimientos seguir para elaborar programas exitosos de retención. Los estudios realizados han sido

generalmente descriptivos, por lo que muchas veces han resultado equivocados (Tinto, 1993:1).

No menos importante es el fenómeno de la procrastinación, es decir el retraso en los estudios, como una variable asociada a la deserción universitaria, cuya comprensión aporta elementos conceptuales a la explicación y prevención del fenómeno. Por ejemplo Angélica Garzón Umerenkova y Javier Gil Flores (2015), plantean que hay evidencias de la asociación entre la alta procrastinación (también conocido como rezago) y el bajo rendimiento académico de los estudiantes, que, trabajados con las herramientas adecuadas puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los estudiantes y aumentar la retención.

Tradicionalmente el fracaso académico se adjudica predominantemente a los estudiantes sus características y trayectorias. Sin embargo, diversas investigaciones (Ezcurra, 2011; Tedesco, Aberbuj y Zacarías, 2014) resaltan que las prácticas de enseñanza y las experiencias académicas cotidianas son mucho más determinantes para el aprendizaje que el propio perfil de los estudiantes.

Mirando a las universidades públicas argentinas, es importante decir que las mismas presentan pocas restricciones formales y económicas en la transición entre la escuela media y la universidad. Dicha ausencia no alcanza a garantizar la equidad de resultados. La posibilidad de abandonar los estudios es notoriamente más alta entre los jóvenes de hogares de menor ingreso. Los estudiantes de primera generación, cuyos padres no son graduados universitarios, tienen casi tres veces más probabilidad de abandonar que aquellos cuyos padres son graduados universitarios (Fanelli,2017).

En el caso de la UNLu, si bien se han llevado a cabo proyectos y acciones concretos para mejorar los índices de retención, las estadísticas muestran que no han dado resultados satisfactorios en las carreras bajo estudio en esta investigación.

## LA NUEVA GENERACIÓN DE ESTUDIANTES

Una generación es, de acuerdo con la definición que da la Real Academia Española (2001), un conjunto de personas que posee aproximadamente la misma edad y que habiendo nacido en fechas próximas ha convivido en circunstancias e influencias culturales y sociales similares y posee una misma actitud en común en su forma de actuar, su pensamiento o su impronta.

En este sentido, siguiendo a Gómez y otros (2011) podemos decir que luego de los llamados babyboomers (nacidos entre 1945 y 1964), siguió la Generación X (1964-1980), seguido por la Generación Y o generación del milenio (1981-2000), para encontrarnos luego con lo que llamamos la Generación Z, integrada por todos los nacidos desde el año 2000, también llamada la generación de los centennials, que es la generación actual por lo tanto todavía no tiene fecha de finalización; ellos son básicamente los alumnos de los primeros años en las carreras de grado. Lo mismo aplica para el ingreso al mundo laboral en cuanto a las carreras de ciencias económicas en las que las personas empiezan a trabajar en general a temprana edad.

Esta generación, a diferencia de la generación millennials nació en el medio del avance tecnológico, junto con los celulares, las pantallas, el desarrollo multimedia y toda clase de artefactos tecnológicos que surgen y pierden vigencia rápidamente. Se criaron a la par del crecimiento en la conectividad, por lo tanto manejan toda clase de recursos tecnológicos desde la educación inicial. Los mismos prefieren comunicarse visualmente por medio de pantallas e imágenes.

El contexto en el que nacieron se caracteriza por la diversidad cultural, de género, sexualidad y toda clase de ideas que parecían imposibles para las generaciones anteriores como podemos visualizar en la contemporaneidad.

Nacieron en el mundo digital en un ciento por ciento, por lo cual podemos decir que la utilización de didácticas tecnológicas para el aprendizaje y su aplicación en el mundo laboral no es una preferencia sino un requisito fundamental. Esta generación que recién está empezando no concibe un mundo sin la existencia

del componente tecnológico y los docentes debemos estar preparados para poder ubicarnos a la vanguardia de la demanda generacional.

Por otro lado, respecto a la vida laboral, esta generación valora elementos tales como el home-office, la capacitación continua, el buen ambiente de trabajo y priorizar la vida personal sobre la vida laboral, si bien es consciente de la importancia del estudio para poder lograr acceder al trabajo. Los equipos virtuales o por comunicación tecnológica son también equipos para ellos y la generación se caracteriza por un alto grado de comunicación virtual orientado hacia la acción. Esta generación valora el trabajo en equipo sorteando las distancias físicas por medio de herramientas virtuales y buscando lograr rápidos resultados.

Es por esto que podemos decir que las dinámicas enfocadas a trabajo en equipo también serán exigidas y necesarias en forma conjunta con las actividades de tipo tecnológico por esta generación.

## **EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y REDES SOCIALES**

Para entender la transformación y evolución tecnológica podemos dividirla en Industria 1.0, el momento en que inician los sistemas mecánicos y aparecen la energía hidráulica y la máquina a vapor (1784); Industria 2.0, en la que aparecen la producción en serie y las líneas de montaje con energía electromecánica (1870); la Industria 3.0, con la automatización y la creación de las computadoras y la electrónica (1969) y la Industria 4.0 en la actualidad, con la informatización y la digitalización de la producción con la utilización de sensores inteligentes (Hallward-Driemeier Gaurav Nayyar, Banco Mundial, 2017).

Todo este nuevo desarrollo incluye sin duda, la comunicación y manejo de la información y afecta a la educación superior. Nos referiremos especialmente a esta cuestión en nuestra investigación, sin desconocer el marco en el que se desarrolla, que incluye diferentes sistemas de integración, máquinas y sistemas

autónomos, internet de las cosas, big data y análisis de grandes datos entre otros cambios (Basco y otros, 2018).

Las redes sociales en línea se han convertido en el estandarte de la comunicación, sobre todo entre los jóvenes. Se aglutinan en ellas los blogs, wikis, whatsapp, facebook, instagram, twitter entre otros (Flores Vivar, 2009).

Crook (1998) menciona que estamos frente a una interacción más allá de las estructuras y procesos internos de la persona para añadir el contacto de ésta con una cultura de recursos materiales y sociales que apoya su actividad cognitiva. Se puede afirmar entonces que la interacción social en el medio cibernético se da con asiduidad a manera de un rito ya establecido y ejecutado prácticamente a cualquier hora del día.

La Universidad Nacional de Córdoba ha investigado la implementación de redes sociales en una muestra de universidades de Argentina, México y España, luego de un Seminario realizado en el marco de la Maestría en procesos educativos mediados por tecnologías; luego de la indagación preliminar se llegó a la conclusión de que existen pocas publicaciones sobre este uso en universidades nacionales y privadas. A su vez, surge que éstas últimas no exponen claramente cómo usar las redes sociales para incrementar el capital relacional y el capital intelectual. En este sentido faltaría incorporar las actividades que se producen dentro de las redes sociales al sistema de gestión del conocimiento de la universidad. (Brito y otros, 2018).

Tomando a Alfredo Eduardo Hoyos Zavala (2018) las nuevas tecnologías favorecen la generación de un nuevo espacio social donde prevalecen las interrelaciones humanas, lo que se denomina tercer entorno. Es necesario entonces, que las instituciones educativas (escuelas, universidades y otras) generen nuevos procesos educativos y que los docentes continúen formándose en ese ámbito para satisfacer las necesidades de los estudiantes y las instituciones. Para alcanzar estos objetivos se requiere un trabajo coordinado de todos los involucrados.



## **EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN**

Desde hace ya mucho tiempo, las TIC se han utilizado con fines educativos como apoyo didáctico a través de medios audiovisuales; a su vez, las teorías del aprendizaje se han centrado recientemente en el estudiante y en el aprendizaje colaborativo como una vertiente en la que se considera útil el uso de las computadoras y la cibernavegación. El potencial educativo de las redes sociales virtuales se puede fundamentar en la inmediatez y en las conexiones reticulares entre los estudiantes. Ante esta realidad, podrían abordarse contenidos académicos con colaboraciones, imágenes, videos y comentarios en línea, entre otras herramientas.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, el estudiante tiene un rol central, por lo que es necesario que desarrolle conocimientos ligados al acceso a las fuentes de información soportadas por las nuevas tecnologías para poder adquirir las competencias para consumir, usar y producir más información (Islas Torres, Carranza Alcántar, 2011).

Como dato desde el mundo editorial, (Rodriguez, 2016) responsable de desarrollo de producto en Unidad Editorial, destaca que “para los alumnos de las universidades, las redes sociales como Twitter o Facebook y las plataformas de vídeo como YouTube o Vimeo son los mejores espacios de comunicación. Se trata de los lugares de encuentro digitales de los jóvenes, lo que los convierte en el mejor canal informativo” (Universia, 2016).

La tecnología puede ser un motor de cambio en la educación, como aliada de docentes y alumnos. La disrupción que cambie las reglas del juego de la enseñanza llegará de la mano de la inteligencia artificial. Luca Longo (2019) experto en inteligencia artificial menciona que, en el presente, estamos experimentando el impacto de las tecnologías que nos permiten estar constantemente conectados y rodeados de información; estamos viviendo en la era del “conectivismo” del conocimiento. A su entender, en esta fase, los alumnos pueden aprender no sólo de los docentes y los materiales bibliográficos, sino también de otros alumnos.

## **EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

¿Por qué el aprendizaje colaborativo como marco del uso de las redes sociales en la educación superior?

Se trata de ... “un proceso de aprendizaje que enfatiza el esfuerzo cooperativo o de grupo entre los docentes y los estudiantes, la participación activa y la interacción por parte de ambos, estudiantes y profesores, y el conocimiento que emerge desde un activo diálogo entre los participantes compartiendo sus ideas e información. El conocimiento es visto como un constructo social y por lo tanto el proceso educativo es facilitado por la interacción social, en un entorno que facilita la interacción entre iguales, la evaluación y la cooperación” (Salinas Ibáñez, 2000:201).

La relevancia que cobra la mencionada interacción con otros genera un vínculo entre las relaciones sociales y el aprendizaje que ha sido estudiado en el campo pedagógico – didáctico. Si bien el aprendizaje colaborativo ha sido planteado generalmente como una metodología, entendemos que en el marco de nuestra investigación puede resultar de importancia para los procesos formativos (Johnson, Johnson & Johnson Holubec, 1999). Los mismos autores plantean que algunas de las características de este tipo de aprendizaje son: la colaboración y el desarrollo de una interdependencia positiva que no es competitiva, y que requiere ordenar previamente las tareas, roles y recursos para un mejor desempeño grupal.

Entendemos que las redes sociales pueden ser un medio para lograr la comunicación e interacción en el marco de este tipo de aprendizaje, utilizando además, las nuevas tecnologías.

### **METODOLOGÍA**

Se llevará a cabo una investigación con un abordaje cuali-cuantitativo, contextualizando nuestro caso de estudio en el marco de la realidad nacional e internacional que la educación superior enfrenta en los últimos años.

Se seleccionaron para el estudio dos carreras de grado: la Licenciatura en Administración y Contador Público Nacional en la UNLu, y en particular el primer año de las mismas, en la asignatura Introducción a la Administración (primer cuatrimestre del primer año).

Se realizarán las siguientes acciones:

- Relevamiento y profundización bibliográfica para la elaboración del Marco teórico del proyecto, en el marco de las características actuales de la educación superior: perfil de las nuevas generaciones de alumnos; estadísticas y acciones respecto de la retención y el abandono de los estudios; manejo de las redes sociales por parte de los jóvenes estudiantes; influencias del avance tecnológico en las actividades cotidianas de los alumnos; aplicaciones tecnológicas posibles de ser utilizadas como herramientas educativas. Consideración del Aprendizaje Colaborativo como marco para el desarrollo de acciones tendientes a evitar la deserción.
- Análisis transversal a lo largo de los últimos años de estadísticas de la UNLu respecto de los ingresantes al primer año de las carreras seleccionadas y los resultados obtenidos en la asignatura bajo estudio.
- Recopilación, análisis y resultados de las diferentes prácticas e investigaciones llevadas a cabo para mejorar la retención de los estudiantes de primer año: Proyecto “Retención 2005”, desarrollo de tutorías en el marco del programa PACENI (2008 a la fecha), experiencias realizadas con comunicación con los estudiantes vía Facebook en Introducción a la Administración en el Centro Regional San Miguel (2015) con el diseño de materiales específicos para aulas virtuales en la asignatura, entre otras.
- Diseño e implementación de encuestas a estudiantes ingresantes en los años 2019 y 2020 en la asignatura seleccionada, en la Sedes Luján y la Regional San Miguel indagando las causas de la ausencia a los exámenes parciales, las posibles dificultades respecto de la bibliografía, la interacción con los docentes y los compañeros, el desarrollo de las clases presenciales y los motivos del abandono de la cursada si correspondiera.

- Desarrollo de entrevistas en profundidad a estudiantes, integrantes del Centro de estudiantes, docentes, autoridades, para obtener información acerca de las diferentes miradas del fenómeno que nos ocupa.
- Desarrollo de actividades grupales concretas en el aula con utilización de nuevas tecnologías, bajo la metodología del aprendizaje colaborativo. En cada experiencia el equipo de investigación realizará: la planificación previa, un registro de observación, y una encuesta semi-estructurada a cada estudiante, que permitirá relevar la experiencia.
- Procesamiento y análisis de los datos de las encuestas realizadas en función del punto anterior, utilizando herramientas cuali-cuantitativas.
- Triangulación de la información proveniente de todo el material obtenido, a fin de poder detectar si la utilización de las redes sociales puede ser un instrumento útil para mejorar la retención, en el marco del Aprendizaje colaborativo.
- Elaboración de informes parciales y final de la investigación.

## **RESULTADOS ESPERADOS.**

- Se espera contar con un informe que incluya un análisis detallado de las acciones llevadas adelante por la UNLu respecto de la retención de estudiantes de primer año de la Licenciatura en Administración y la carrera de Contador Público y sus resultados.
- Conocer y comprender la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes foco de nuestra investigación.
- Desarrollar, en el marco del aprendizaje colaborativo, posibles herramientas de retención de los estudiantes bajo análisis.

## **CONCLUSIONES**

Dado el momento en el que se encuentra esta investigación, se presenta este trabajo con la intención de generar la posible interrelación con otras experiencias similares o complementarias que se estén llevando a cabo en otras universidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aberbuj, C. M., Guevara, J., & Fastuca, L. F. (2019). El desafío de la enseñanza en el nivel superior: una experiencia de desarrollo profesional docente situado. *Revista argentina de educación superior*, (18), 12-23.

Almenara, J. C., Sánchez, F. M., & Ibáñez, J. S. (Eds.). (2000). *Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías para la Formación en el s. XXI*. DM.

Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garnero, P. (2018). *Industria 4.0: fabricando el futuro* (Vol. 647). Inter-American Development Bank. Longo, L. (2019). Boletín Informativo N° 241 de la Red Educativa Mundial del 31 de julio del 2019. Recuperado el 02/08/2019 de: <https://www.redem.org/la-inteligencia-artificial-es-la-herramienta-que-transformara-las-aulas/>

Brito, J., Laaser, W., Tolosa, E. (2018). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo ([http://www.um.es/ead/red/32/laaser\\_et\\_al.pdf](http://www.um.es/ead/red/32/laaser_et_al.pdf) Recuperado 19/02/2018)

Crook, C. (1998). *Ordenadores y aprendizaje colaborativo* (Vol. 33). Ediciones Morata. Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M., & Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22).

Española, D. D. L. R. A. (2001). Definición de generación. Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/srv/search> Febrero de 2020.

Flores Vivar, Jesús Miguel, Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar [en línea]* 2009, XVII (Sin mes):

[Fecha de consulta: 23 de agosto de 2019] Disponible en:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15812486009> ISSN 1134-3478

Garzón Umerenkova, A. y Gil Flores, J. (2017). El papel de la procrastinación académica como factor de la deserción universitaria. *Revista Complutense de Educación*, 28 (1), 307-324.

Gomes Silva, C., Juárez, R., Marino, T., Molinari, R., & García, H. (2011). Influence of excitation wavelength (UV or visible light) on the photocatalytic activity of titania containing gold nanoparticles for the generation of hydrogen or oxygen from water. *Journal of the American Chemical Society*, 133(3), 595-602.

Hallward-Driemeier, M., & Nayyar, G. (2017). *Trouble in the Making?: The Future of Manufacturing-led Development*. World Bank Publications.

Hoyos Zavala, A., (2018). Influencia de las redes sociales en la educación superior.

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50960/Pages%20from%20978-84-945243-2-51-4.pdf?sequence=1> Recuperado 19-02-2018

Peralta, M. y Delgado, V. (2015) “Las redes sociales como vínculo entre ingresantes y tutores”. Ponencia para el III Encuentro de Orientación Universitaria ISBN N° 978-987-633-149-4 Salta 29 y 30 de Octubre de 2015.

Soulé, M. D. P., & Fernández Escalante, M. (2015). Juan Carlos Tedesco, Claudia Aberbuj e Ivana Zacarías. *Pedagogía y democratización en la universidad*. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 9.

Tinto, V. (1993). *Leavin College. Rethinking the Causes and Cures of Student Attrition*, The University of Chicago Press. Chicago and London

Torres, C. I., & Alcántar, M. D. R. C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2).