

webinars



Webinars para #PonerPlay

Junto a profesionales de distintas partes del mundo (graduados/as de la Facultad de Cs Económicas UNLP) estaremos conversando y reflexionando sobre la **nueva normalidad en el mundo de los negocios**.

Es momento de salir de la [pausa], poner [stop] y volver a dar [play] en esta nueva realidad.

WEBINAR 1: “Salir de la PAUSA”

Dejando atrás el mundo (de negocios) que conocemos

Día y hora: 30 de Junio a las 16 hs

WEBINAR 2: “Poner STOP”

Construyendo una estrategia post-crisis

Día y hora: 7 de Julio a las 16 hs

WEBINAR 3: “Volver a dar PLAY”

Acelerando la transformación digital

Día y hora: 14 de Julio a las 16 hs

Organiza:

Secretaría de Posgrado – Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de La Plata

Adhieren al Ciclo



**Dejando atrás
el mundo
de negocios
que conocemos**

30/06 - 16:00

**Mg. Ismael Erriest
Mg. Ligia Bervian**

WEBINAR 1: “Salir de la PAUSA”

Dejando atrás el mundo (de negocios) que conocemos

Día: 30 de Junio

Horario: 16 hs

Expositores:

- Mg. Ismael Erriest
- Mg. Ligia Bervian

Descripción:

- Análisis del contexto actual: un mundo insostenible / insustentable (*unsustainable world*).
- Nuevos paradigmas y valores - dejando atrás el *business as usual*.
- Caminos hacia organizaciones con impacto positivo e impulsadas por propósito (*purpose-driven organisations*).
- Comprometer personas en un proceso de cambio organizacional (caso de estudio del banco europeo BNP Paribas).

Bios:

Ligia Bervian

Graduada en Psicología, Universidade Federal de Santa María, Brasil.

Master en Recursos Humanos, Coventry University, Reino Unido.

Master en Recursos Humanos y Relaciones Sociales, Talis Business School, Francia.

Actualmente se desempeña como responsable del programa High Potentials en BNP Paribas, Francia y desarrolla el proyecto @EcoPasso en Brasil.

Ismael Erriest

Licenciado en Administración de la UNLP.

Master en Recursos Humanos - Coventry University, Reino Unido.

Actualmente se enfoca en el desarrollo de líderes y cambio organizacional (foco Sustainability) en BNP Paribas, Francia y está realizando un posgrado en Sustainable Business - University of Cambridge, Reino Unido.

Construyendo una estrategia post-crisis

7/7 - 16:00
Mg. Manuel Juárez
Mg. Fermin Paús

WEBINAR 2: “Poner STOP”

Construyendo una estrategia post-crisis

Día: 7 de Julio

Horario: 16 hs

Expositores:

- Mg. Manuel Juárez
- Mg. Fermín Paús

Descripción:

- El estado de “crisis” desaparecerá, pero el impacto será duradero.
- Necesitamos construir una nueva estrategia para este nuevo escenario.
- Modelo de Negocio: ¿Cómo ajusto mi modelo de negocio para responder al nuevo consumidor?
- Propuesta de Valor: ¿Cómo nuestra oferta puede satisfacer la realidad emergente?

Bios:

Fermín Paús

Licenciado en Administración de la UNLP con una Maestría en Marketing de Grenoble Ecole de Management. Cuenta con 10 años de experiencia en marketing internacional, trabajó para Coca-Cola Company, Heineken y Danone, y actualmente se desempeña en Facebook como Client Solutions Manager trabajando como consultor en transformación digital para empresas de Latinoamérica basada en Bogotá.

Manuel Juárez

Licenciado en Administración de la UNLP con una Maestría en Finanzas en Universidad de San Andres. Cuenta con 10 años de experiencia en finanzas, trabajó para Tenaris y actualmente se desempeña en JP Morgan Chase Bank Londres como Transformation Manager en el equipo global de Plataformas y Servicios Digitales para Mercados Financieros.

Acelerando la Transformación Digital

14/7 - 16:00
Lic. Maria Paz Noblea

WEBINAR 3: “Volver a dar PLAY”

Acelerando la transformación digital

Día: 14 de Julio

Horario: 16 hs

Expositora:

- Lic. María Paz Noblea

Descripción:

- Patrones de comportamiento en los usuarios.
- Adultos mayores, los olvidados.
- Casos de transformación digital en distintas.
- Escalabilidad según el tamaño de la organización y el tipo de industrias.

Bio:

María Paz Noblea

Licenciada en Administración de la UNLP. cursando su Maestría en Marketing y Comunicación en la Universidad de San Andrés. Cuenta con 6 años de experiencia el sector IT desarrollándose actualmente con Manager de Marketing en la Flux IT, empresa de tecnología que tiene como clientes empresas como: Banco Galicia, Sancor Seguros, Telco, entre otros.